

DIGIMATIX



D I G I T A L A G E N C Y

Ваш менеджер:

Прохорова Яна

+7 911 982 10 52

prohorova@digimatix.ru

digimatix.ru



О КОМПАНИИ

О DIGIMATIX

DIGIMATIX работает на рынке IT-технологий с 2000 г.

Нашими ключевыми сферами деятельности являются разработка веб-ресурсов, сопровождение и продвижение интернет - проектов.

Каждый день мы принимаем новые вызовы и решаем большое количество интересных задач.

Нашу команду объединяет желание двигаться вперед, придумывая нетривиальные решения.

Мы любим наших клиентов и вместе идем к новым успехам.

Наша МИССИЯ

помогать клиентам профессионально
решать бизнес-задачи в сети интернет



отлаженная система
взаимоотношений с клиентами

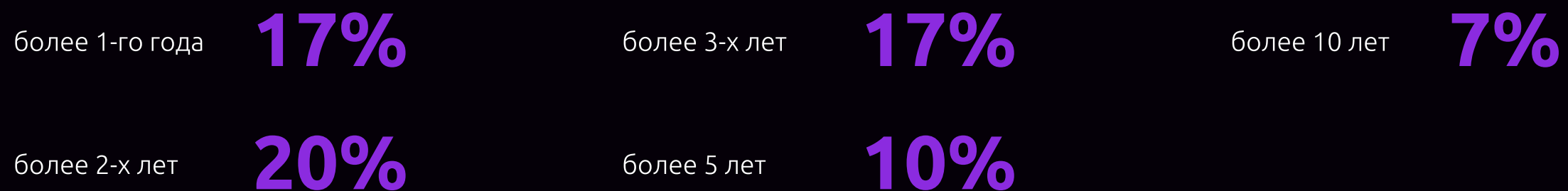


выстроенные бизнес-процессы



сильная команда

Средняя продолжительность сотрудничества



>70% наших клиентов работают с нами на постоянной основе

Наши клиенты



НАПРАВЛЕНИЯ



У нас **ОДНА** услуга — продвижение бизнеса клиента в интернете

Мы используем комплексный подход, грамотно сочетая друг с другом следующие инструменты:



РАЗРАБОТКА САЙТОВ

Наша компания предлагает разработку сайтов любой сложности и направленности под ключ



ПОДДЕРЖКА И МОДЕРНИЗАЦИЯ САЙТОВ

Занимаемся комплексным обслуживанием: от добавления картинок до внедрения нового функционала



РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПОВ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Находим лучшее визуальное решение для выражения идеи и идентификации вашего бренда



SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ

Повышаем позиции сайта в поисковой выдаче и удерживаем целевых посетителей



КОНТЕКСТНАЯ И ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Продвигаем продукт в поисковых сетях Яндекс и Google, а также социальных сетях



ВЕБ-АНАЛИТИКА

Помогаем обнаружить источники проблем и новые точки роста для бизнеса

ПОРТФОЛИО

Разработка логистического портала LOGISTICSPACE

LogisticSpace — уникальный портал, объединяющий производителей и поставщиков товаров с оптовыми покупателями на одной площадке.

РЕШЕНИЯ:

Специалисты DIGIMATIX разработали логистическую платформу «с нуля». Клиент получил комплексно проработанный сайт, в котором заложен потенциал для дальнейшего развития.

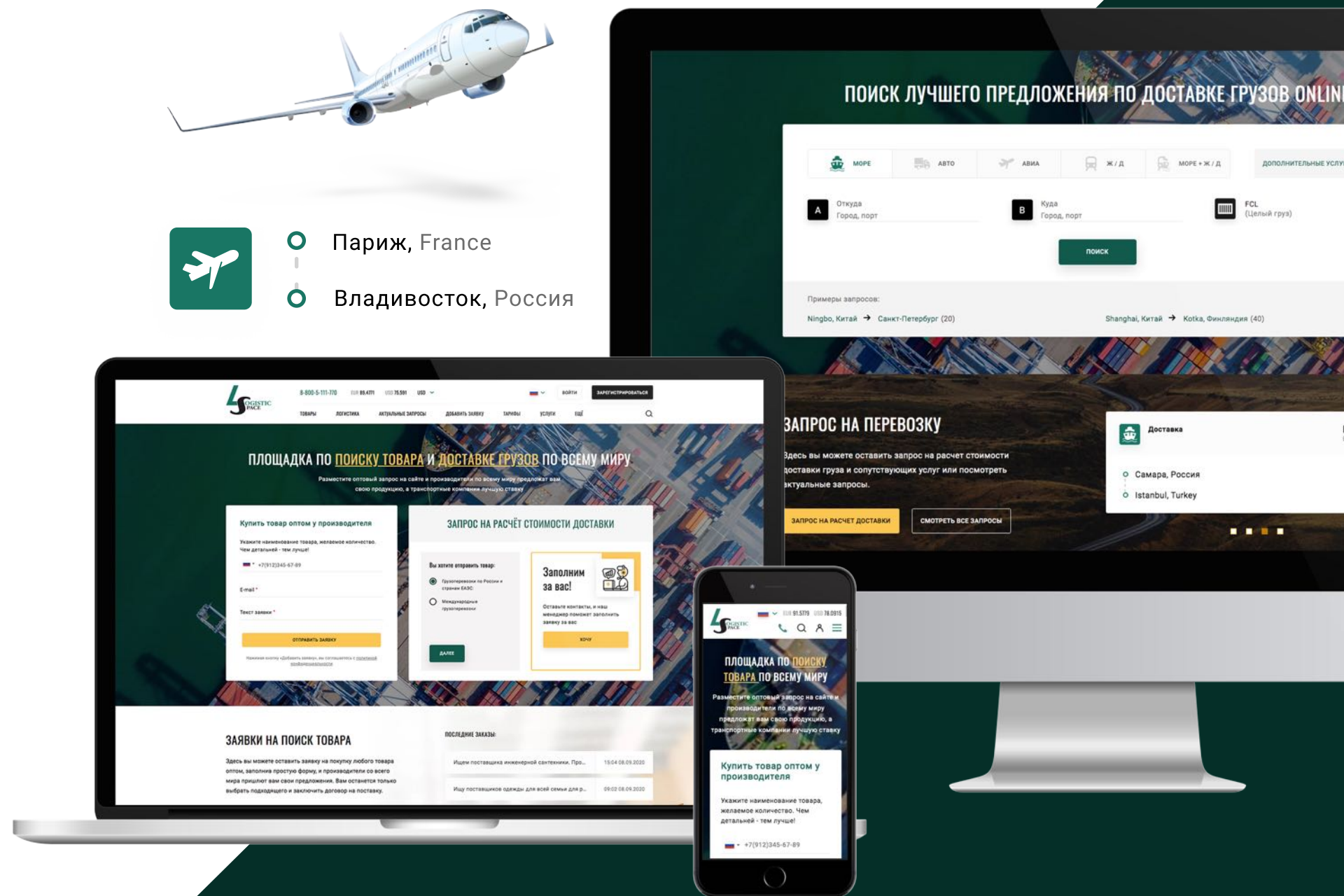
РЕЗУЛЬТАТЫ:

- ✓ 30 тысяч посещаемость в месяц
- ✓ Комплексное интернет продвижение



○ Париж, France

○ Владивосток, Россия



Корпоративный сайт «Крестовский»

Клубные резиденции КРЕСТОВСКИЙ de luxe – уникальный формат недвижимости, который учитывает стремление успешных людей к абсолютному комфорту.

РЕШЕНИЯ:

Специалисты DIGIMATIX разработали корпоративный сайт, который имеет удобную навигацию, эффектный дизайн, емкую подачу информации.

Для выбора апартаментов пользователь может воспользоваться 3D-панорамой с возможностью выбора корпуса и этажа.

РЕЗУЛЬТАТ:

✓ +25% лидов



Сайт элитной недвижимости «Адвекс. Премиум»

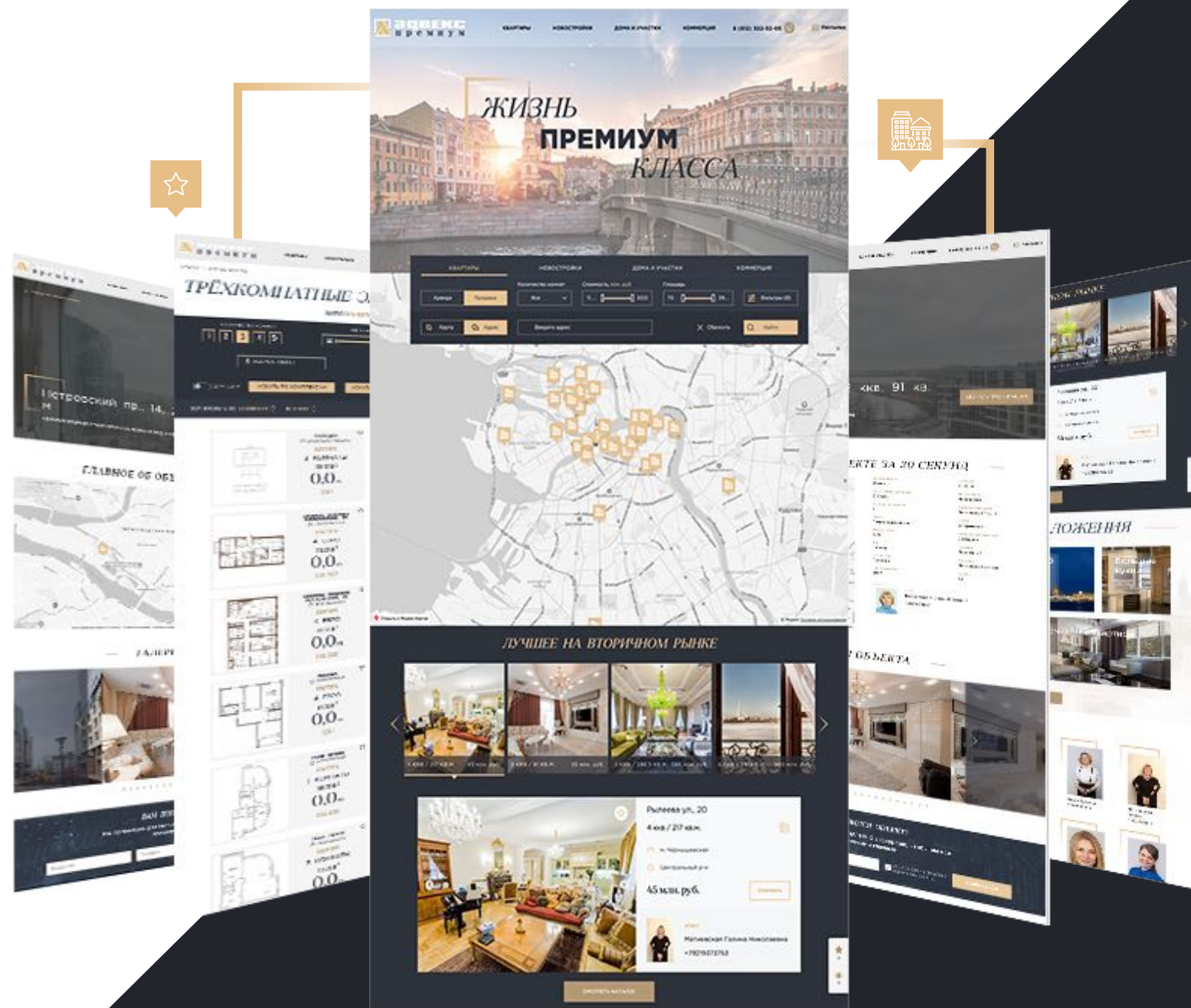
Адвекс. Премиум – крупнейшая корпорация, которая специализируется на оказании услуг на рынке недвижимости.

РЕШЕНИЯ:

Специалисты DIGIMATIX разработали новый дизайн сайта, выполненный в корпоративных цветах компании. Были внедрены фильтры поиска подходящих объектов и разработан новый раздел выбора агента. Благодаря данным внедрениям пользователям стало легче взаимодействовать с сайтом и представителями компании.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- ✓ +30% прирост аудитории
- ✓ +15% лидов



Контекстная реклама: **WACOM**

Интернет-магазин, посвященный продаже графических планшетов, интерактивных перьевых дисплеев, планшетных ПК и цифровых блокнотов.

Клиент пришел к нам с готовыми рекламными кампаниями и новыми целями.

ЦЕЛИ:

- ✓ Оптимизировать расход
- ✓ Добиться ежемесячного прироста доходов по рекламным кампаниям
- ✓ Снизить общую стоимость конверсии до 100 рублей

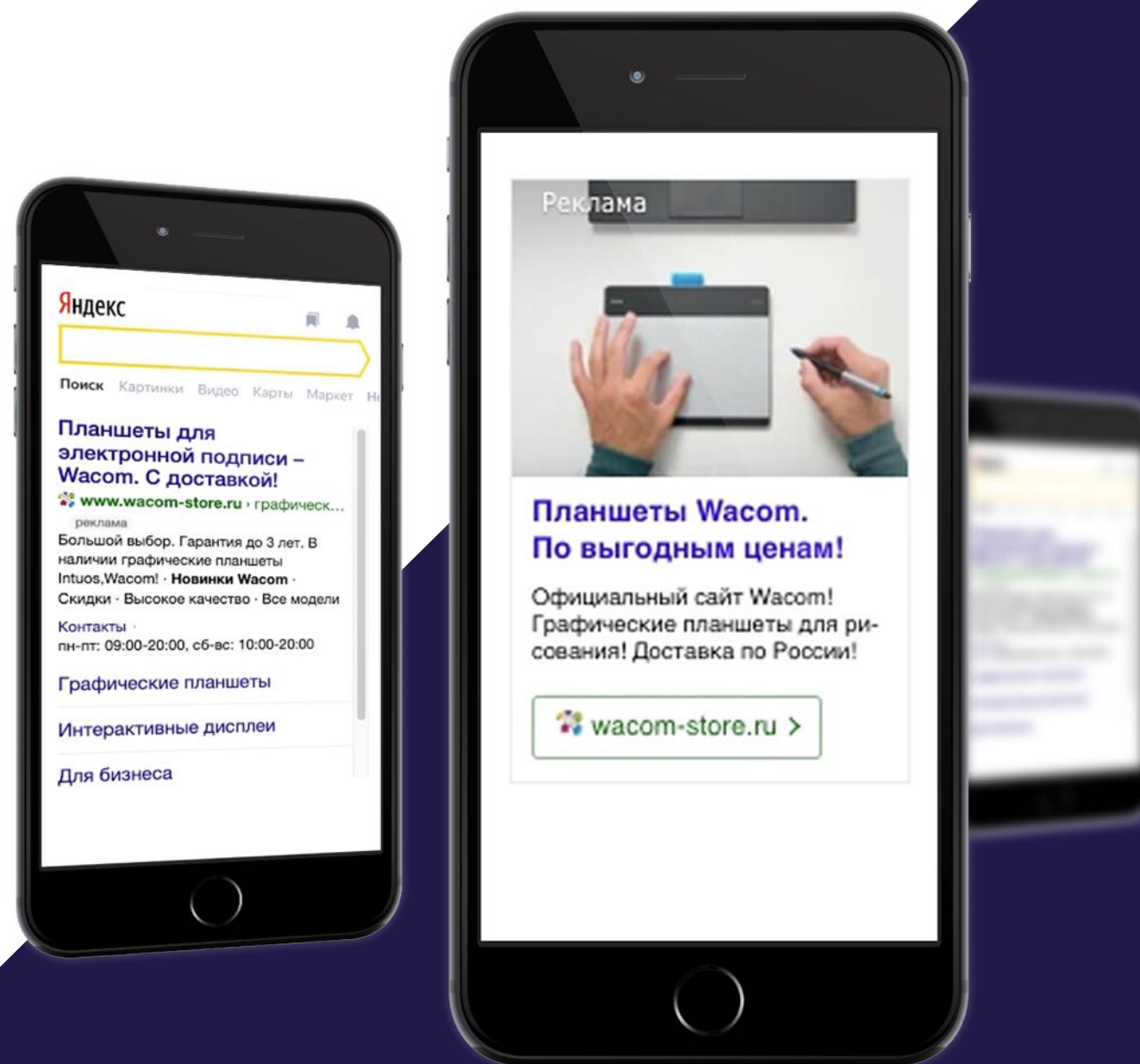
РЕЗУЛЬТАТЫ:

СТР: было 2,5% — стало **4,6%**

Доход: было 300 000 руб. — стало **430 000 руб.**

Стоимость конверсии: было 204,07 руб. — стало **67,38 руб.**

» **Наибольший доход приносит рекламный трафик**



Контекстная реклама: LAZALKA

Интернет-магазин спортивных товаров для всей семьи.

ЦЕЛИ:

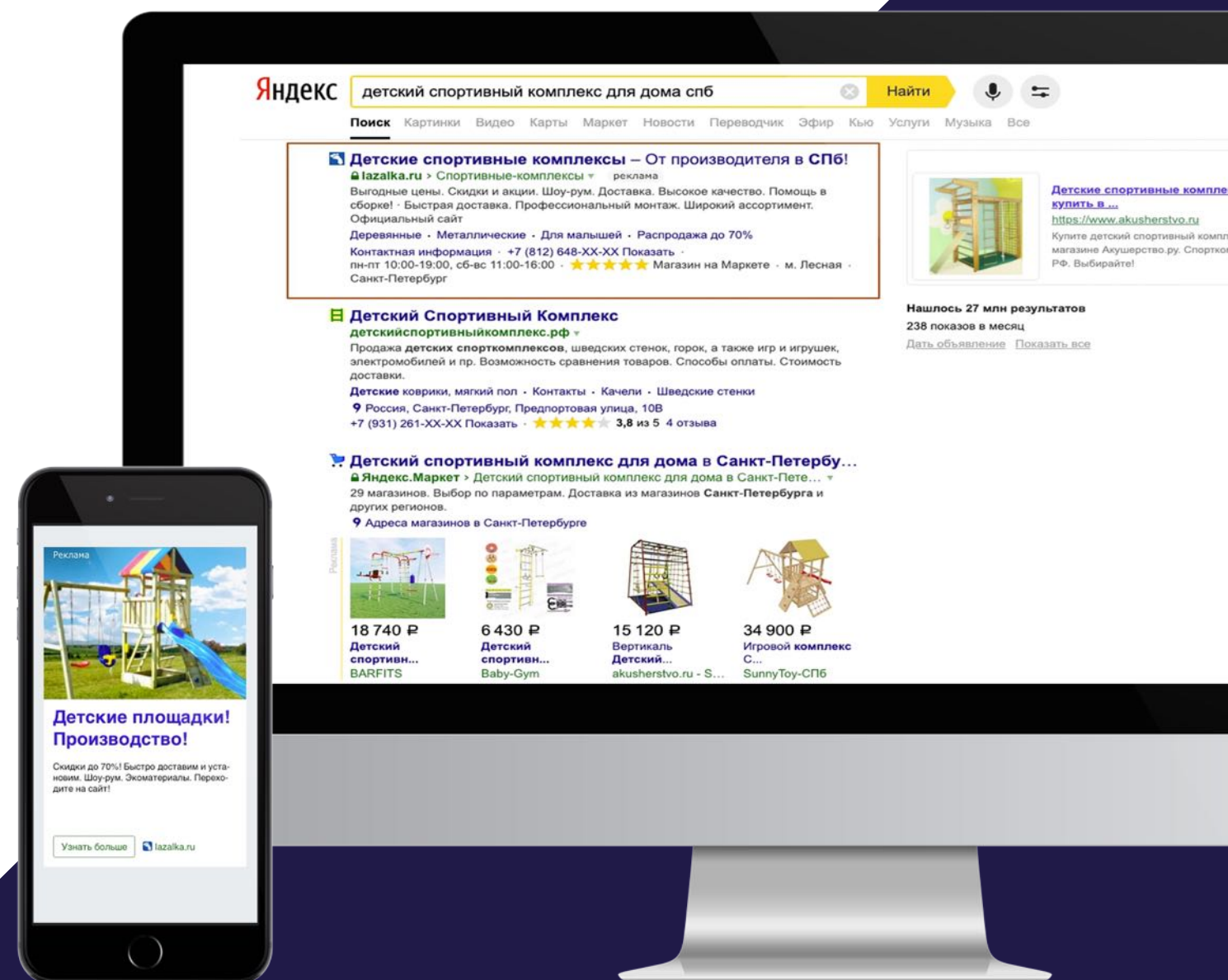
- ✓ Оптимизировать расход рекламных кампаний
- ✓ Минимизировали затраты времени на корректировки ставок и лимитов на сезонные товары
- ✓ Увеличить ежемесячный доход по рекламным кампаниям за счет повышения их эффективности
- ✓ Добиться ежемесячного прироста доходов по рекламным кампаниям

РЕЗУЛЬТАТЫ:

СТР: было 1,78% — стало **3,66%**

Доход: было 430 000 руб. — стало **700 000 руб.**

- » Минимизировали затраты времени на корректировки ставок и лимитов
- » Проработан статус «мало показов» во всех группах объявлений



SEO-продвижение: FERLENZ

FERLENZ — интернет-магазин обуви и аксессуаров.

Цель бренда — предоставить каждому клиенту огромный выбор обуви, которая подчеркивает индивидуальность и дарит комфорт.

ЦЕЛИ:

- ✓ Вернуть сайт в поисковую выдачу
- ✓ Увеличить целевой трафик на сайт
- ✓ Повысить количество заявок

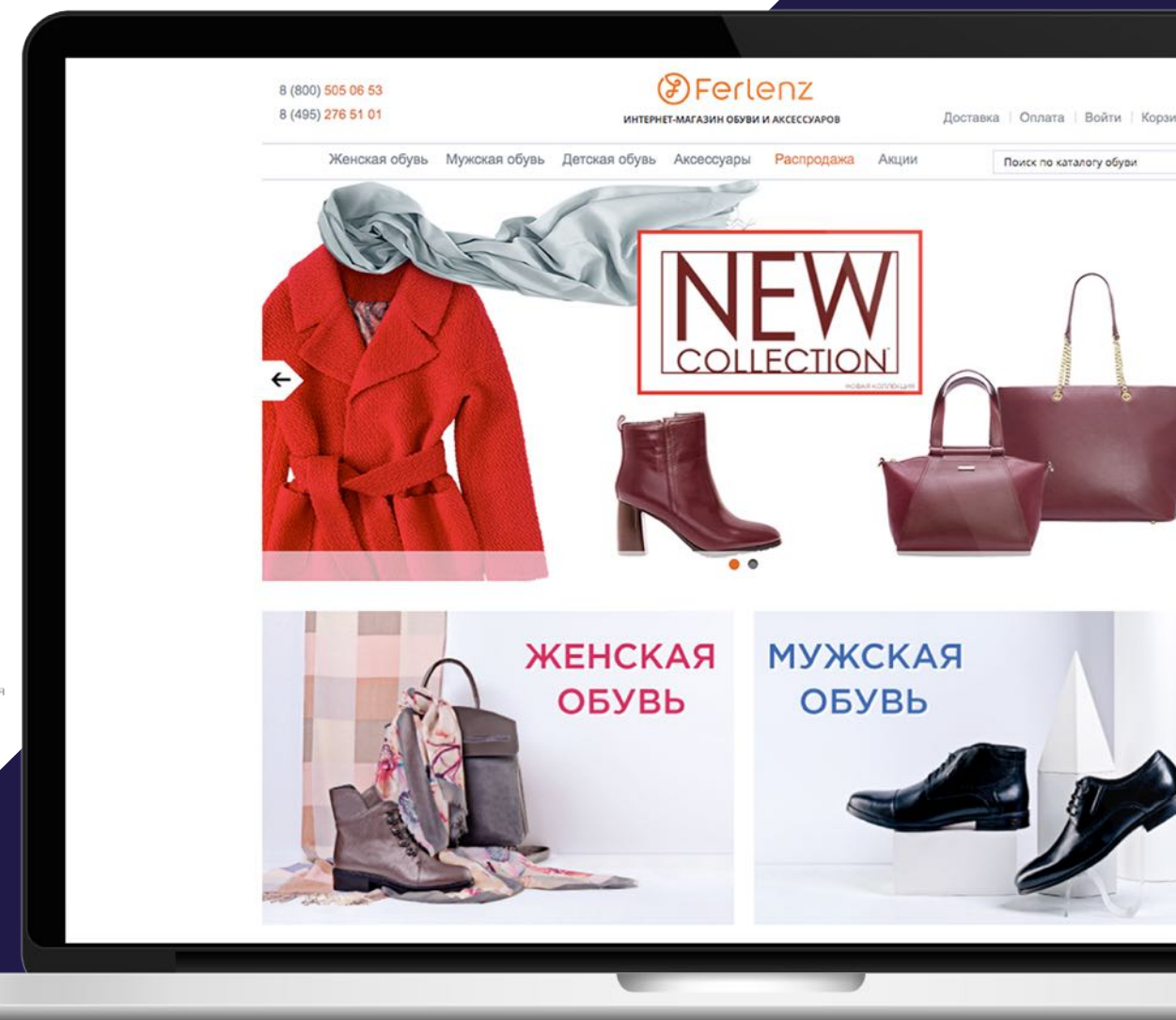
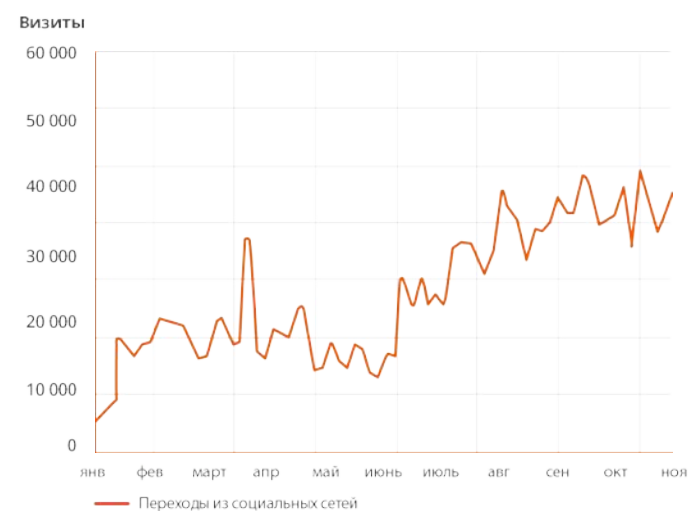
РЕЗУЛЬТАТЫ:

Трафик на сайт увеличился **в 4 раза**

Процент отказов сократился **на 4%**

Процент конверсии вырос **в 3,5 раза**

Время нахождения на сайте увеличилось **в 2 раза**



SEO-продвижение: LABOCA

LaBoca - школа танцев и творческое пространство в Санкт-Петербурге.
Здесь преподают различные танцевальные направления для взрослых и детей.

ЦЕЛИ:

- ✓ Вернуть сайт в поисковую выдачу
- ✓ Увеличить целевой трафик на сайт
- ✓ Повысить количество заявок

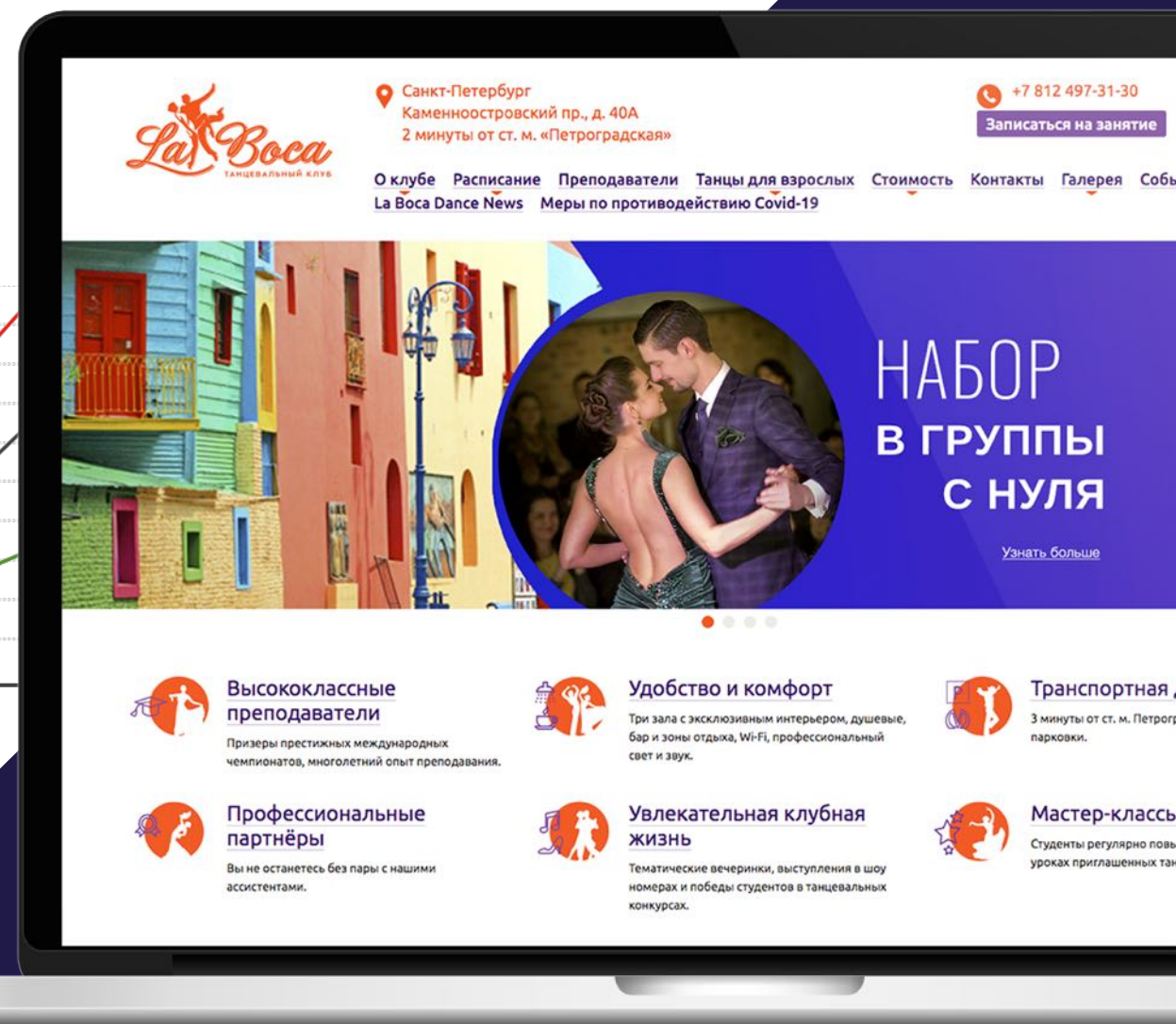
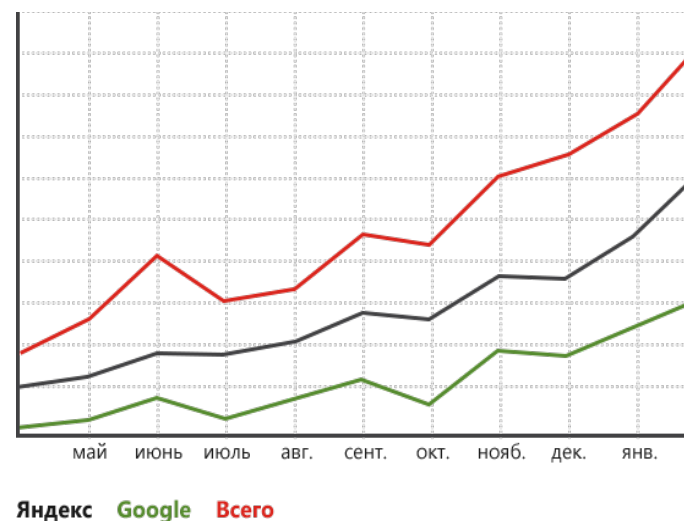
РЕЗУЛЬТАТЫ:

Трафик на сайт увеличился **в 9 раз**

Процент отказов сократился **на 3%**

Конверсия выросла **в 3,5 раза**

Время нахождения на сайте увеличилось **в 2 раза**



DIGIMATIX

»» DIGITAL AGENCY

Мы будем рады ответить на Ваши вопросы.
Звоните, приезжайте в гости!



СПб, Б. Сампсониевский, 60У

+7 (812) 426-12-28

info@digimatix.ru